

**Communiqué de presse**

Avril 2015

**Le secteur des agences événementielles s’agrandit :**

**« Daonna » pour les petites entreprises**

**qui veulent mieux vivre leurs grands moments !**

**On pensait que tout avait été fait dans l’événementiel, pourtant non… Daonna cible les petites entreprises d’Ile de France, pour leur apporter tout ce que le secteur propose de meilleur : traiteurs, lieux, animations insolites pour satisfaire les employés et répondre à leurs besoins spécifiques. La qualité est le maître mot, l’innovation et le durable en sont les fondements !**

**Un concept centré sur l’humain**

Née d’un constat simple, Daonna apporte la réponse aux petites entreprises d’Ile de France : comment mieux vivre les grands moments forts de la vie de l’entreprise ? Qui sera le bon interlocuteur ?

Daonna répond aux petites sociétés parce qu’elles sont différentes : d’autres problématiques (fêter un anniversaire d’entreprise important, une signature de contrat avec les équipes qui se sont investies, l’embauche et l’intégration de collaborateurs …), et surtout avec des petits budgets. Apporter un sens, un objectif en personnalisant l’événement est la solution pour que chaque salarié soit félicité, encouragé, remercié et motivé au mieux !

Daonna cherche les bonnes réponses pour faire vivre le meilleur de l’événementiel à ses clients. La qualité du traiteur, un micro qui fonctionne, les petites attentions pour les salariés, une organisation sans faille pour plus de tranquillité… ; enfin tout ce qui fera rêver les salariés. Une agence *Human-to-Human*, qui remet l’homme au cœur de l’événement.

**L’agence Daonna, créée par passion par sa fondatrice**

Daonna est née sur l’initiative d’Agnès Lachenal, après un parcours d’une douzaine d’années dans le monde informatique. Elle débute sa carrière en 2000 comme Assistante de Direction chez Altran et organise, dans ce cadre, plusieurs événements pour les directions générales françaises et internationales. A la tête d'une équipe de recrutement chez British Télécoms, elle conçoit et met en œuvre les plans de communication pour développer l'image de l’entreprise en tant que grand pourvoyeur d’emplois.

Agnès se reconvertit ensuite en manager de contrats réseaux et sécurité informatique. Une expérience qui lui permet de comprendre les bases de l’ingénierie mais surtout la relation clients, l’importance du contact et les exigences du business.

Cependant, malgré toutes ces années riches d'enseignements auprès de clients innovants et exigeants, l'événementiel est toujours dans ses pensées... Agnès décide de changer à nouveau de carrière : elle profite d’un départ accompagné et suit une formation de gestion de projet événementiel pour créer Daonna.

**Sa force ?**

Son expérience qui lui donne l’envie d’accompagner les salariés, au plus près de leur actualité, de manière personnalisée. Parce qu’aucune société ne vit la même chose au même moment, Daonna apportera à chacun le juste nécessaire.

*A partir du 4 mai 2015, toutes les news de Daonna sur Facebook, et sur le site* [*www.daonna.fr*](http://www.daonna.fr)*.*